

POLÍTICA DE XESTIÓN

As empresas, marcas e servizos pertencentes a GB Corporación temos como primeiro obxectivo satisfacer a necesidade de comer das persoas de forma segura, saudable e caseira, creando unha grata experiencia sensorial. As nosas claves son a experiencia, o coñecemento e unha xestión altamente profesional. Manifestamos con esta Política o obxectivo de que os nosos produtos, servizos e procesos están orientados á plena satisfacción de todos os clientes e as partes interesadas, baseándonos nos seguintes principios xerais:

- O compromiso de cumprir coa lexislación aplicable, en materia de Seguridade e Saúde, Medioambiental e Seguridade alimentaria e outros requisitos que a empresa poida subscribir voluntariamente ou que deriven das partes interesadas.
- Afianzar a nosa imaxe de calidade, garantindo a satisfacción dos nosos clientes, non só cun produto de calidade, senón tamén cun servizo acorde coas súas expectativas e todo iso a un prezo competitivo.
- O noso compromiso constante na protección do medio ambiente e na prevención da contaminación, minimizando os impactos ambientais derivados da nosa actividade.
- Entendendo a «Mellora Continua» como unha obriga para desenvolvernos xunto coas necesidades do mercado e da mellora do desempeño ambiental.
- Abordando as cuestións externas e internas que afecten á calidade e o medio ambiente, como poden ser as necesidades e expectativas das partes interesadas.

En particular, GB Corporación comprométese a:

1. Establecer, despregar e avaliar anualmente os Obxectivos relacionados co Cadro de Mando Estratéxico.
2. Avaliar e controlar o nivel de verteduras, así como o uso eficiente dos recursos enerxéticos e de envases e embalaxes.
3. Impulsar a Coordinación de actividades en materia de Seguridade laboral cos nosos clientes.
4. Fomentar e favorecer a información, comunicación e participación dos traballadores en aspectos de seguridade e saúde laboral e ambientais.
5. Aplicar un enfoque eminentemente preventivo á xestión, a fin de conseguir evitar os accidentes, a deterioración da saúde, os fallos e a contaminación. Todo iso mediante o compromiso e a participación de todos os membros da Organización.

Por iso, a Dirección responsabilízase de:

1. Pór a disposición esta Política a todas as partes interesadas e implantala e mantela en todos os niveis da Organización.
2. Desenvolver plans de formación entre os empregados co obxecto de aumentar a súa preparación e motivación a respecto do bo desenvolvemento do seu traballo en correcta harmonía coa contorna.

3. Comunicar á Organización a importancia de satisfacer tanto os requisitos do cliente como os legais e regulamentarios.

É necesario, polo tanto, que todos e cada un dos que traballamos en **GB Corporación** nos identifiquemos coa política aquí establecida e, en consecuencia, sexamos partícipes activos na medida das nosas posibilidades.

En Mungia a 30 de novembro de 2017

Fernando Gazpio

Director Xerente



POLÍTICA DE GESTIÓN

Las empresas, marcas y servicios pertenecientes a GB Corporación tenemos como primer objetivo satisfacer la necesidad de comer de las personas de forma segura, saludable y casera, creando una grata experiencia sensorial. Nuestras claves son la experiencia, el conocimiento y una gestión altamente profesional. Manifestamos con esta Política el objetivo de que nuestros productos, servicios y procesos están orientados a la plena satisfacción de todos los clientes y las partes interesadas, basándonos en los siguientes principios generales:

- El compromiso de cumplir con la legislación aplicable, en materia de Seguridad y Salud, Medioambiental y Seguridad alimentaria y otros requisitos que la empresa pueda suscriba voluntariamente o que deriven de las partes interesadas.
- Afianzar nuestra imagen de calidad, garantizando la satisfacción de nuestros clientes, no sólo con un producto de calidad, sino también con un servicio acorde con sus expectativas y todo ello a un precio competitivo.
- Nuestro compromiso constante en la protección del medio ambiente y en la prevención de la contaminación, minimizando los impactos ambientales derivados de nuestra actividad

- Entendiendo la "Mejora Continua" como una obligación para desarrollarnos junto a las necesidades del mercado y de la mejora del desempeño ambiental.
- Abordando las cuestiones externas e internas que afecten a la calidad y al medio ambiente, como pueden ser las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

En particular GB Corporación se compromete a:

6. Establecer, desplegar y evaluar anualmente los Objetivos relacionados con el Cuadro de Mando Estratégico.
7. Evaluar, y controlar el nivel de vertidos, así como el uso eficiente de los recursos energéticos y de envases y embalajes.
8. Impulsar la Coordinación de actividades en materia de Seguridad laboral con nuestros clientes.
9. Fomentar y favorecer la información, comunicación y participación de los trabajadores en aspectos de seguridad y salud laboral y medio ambientales.
10. Aplicar un enfoque eminentemente preventivo a la gestión, a fin de conseguir evitar los accidentes, el deterioro de la salud, los fallos y la contaminación. Todo ello mediante el compromiso y la participación de todos los miembros de la Organización.

Por ello, la Dirección se responsabiliza de:

4. Poner a disposición esta Política a todas las partes interesadas e implantarla y mantenerla en todos los niveles de la Organización.
5. Desarrollar planes de formación entre los empleados con objeto de aumentar su preparación y motivación respecto al buen desarrollo de su trabajo en correcta armonía con el entorno.
6. Comunicar a la Organización la importancia de satisfacer tanto los requisitos del cliente como los legales y reglamentarios.

Es necesario, por tanto, que todos y cada uno de los que trabajamos en **GB Corporación** nos identifiquemos con la política aquí establecida y en consecuencia seamos partícipes activos en la medida de nuestras posibilidades.

En Mungia a 30 de Noviembre 2017

Fernando Gazpio

Director Gerente

